



Śląska Izba Rolnicza na wniosek Krajowej Rady Izb Rolniczych ma przyjemność otworzyć pierwszą edycję konkursu - innowacje dla rolniczek. I edycja w 2017r. nosi tytuł: „Rolniczki motorem wzrostu innowacyjności w polskich gospodarstwach”.

Kobiety zaangażowane w rolnictwo odgrywają kluczową rolę w rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa. Z najnowszych statystyk wynika, że stanowią one 42% rolniczej siły roboczej w Unii Europejskiej. 30% tych kobiet zarządza gospodarstwami. Wkład pracy małżonek rolników i członków rodzin pozostaje często marginalizowany.

Konkurs ten powstał, by uwidocznic rolę kobiet zaangażowanych w rolnictwo na obszarach wiejskich, a także docenić wiele innowacyjnych metod stosowanych przez nie w rolnictwie i pozwalających na zróżnicowanie w całej UE.

§1

Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Samorząd Rolniczy: na terenie województwa śląskiego – Śląska Izba Rolnicza.
2. Celem konkursu jest promocja ważnej roli, jaką kobiety odgrywają na obszarach wiejskich i identyfikacja innowacyjnych działań przez nie podejmowanych.
3. Do Konkursu swoje projekty mogą zgłaszać pełnoletnie kandydatki prowadzące lub współprowadzące gospodarstwo rolne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbywa się raz na dwa lata, począwszy od 2017 roku.
5. Konkurs przebiega w dwóch etapach: wojewódzkim i krajowym.

§ 2

Harmonogram

1. 01.07.2017 r. – 31.08. 2017 r. – przysyłanie zgłoszeń do udziału w Konkursie,
2. Do dnia 10.09. 2017 r. wyłonienie laureatek,
3. Do dnia 17.09.2017 r. wręczenie nagród.

§ 3

Zgłoszenia

1. Zgłoszeniem do udziału w konkursie jest złożenie:
 - a) wypełnionego i podpisanego formularza uczestnictwa w Konkursie pn. „Rolniczki motorem innowacji w Polsce”. (załącznik nr 1), wraz z pozostałymi dokumentami, które promują lub wspierają kandydaturę, w tym zdjęcia gospodarstwa, zagrody: filmy, itp. Prezentacja innowacyjnego projektu gospodarstwa kandydatki nie może być dłuższa niż trzy strony.
 - b) oświadczenie przyjęcia zasad udziału w konkursie ogólnopolskim, (załącznik 2),



c) oświadczenie nt. wyrażenia zgody na rekomendacje do Konkursu organizowanego przez Komisję Kobiet Copa w Brukseli (załącznik 3)

1. Zgłoszenia muszą zostać przesłane listem poleconym, lub doręczone osobiście do dnia 31.08.2017r. do siedziby Śląskiej Izby Rolniczej, 40-159 Katowice, ul. Jesionowa 9A.
2. Dokumenty przysłane faksem, e-mailem, niepełne lub przysłane w kilku częściach pozostaną bez rozpatrzenia.
3. Na kopercie zawierającej zgłoszenie należy wyraźnie napisać: „Zgłoszenie na konkurs „*Rolniczki motorem innowacji w Polsce*”.

§ 4

Kryteria oceny

1. Kandydatki zostaną ocenione według następujących kryteriów:
 - a. wykorzystanie innowacyjnej wiedzy fachowej, metod czy nowych technologii w gospodarstwie;
 - b. transfer wiedzy;
 - c. zrównoważoność innowacji, głównie w odniesieniu do gospodarki i środowiska;
 - d. wykorzystanie nowych metod komunikacji.

Ad. 1a. Wykorzystanie innowacyjnej wiedzy fachowej, metod czy nowych technologii w danym sektorze lub w gospodarstwie.

Innowacje branżowe mogą objąć metody pracy lub organizacji, czy też wprowadzić nowe rodzaje technologii zwiększające konkurencyjność i wydajność sektora rolnego, pozwalając w ten sposób na ograniczenie kosztów i zwiększenie produkcji przy mniejszym wykorzystaniu zasobów.

Innowacje obejmujące ziemię mogą odnosić się do wykorzystania nowinek (technologicznych lub organizacyjnych) na terenie, gdzie nie były one wcześniej stosowane. Mogą również obejmować tworzenie lub świadczenie usług pozwalających na pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego na obszarach wiejskich, lub innowacje poprzez zróżnicowanie działalności gospodarstwa.

Ad. 1b. Transfer wiedzy

Innowacje nie muszą ograniczać się do jednego gospodarstwa. Mogą oddziaływać na inne gospodarstwa działając w tej samej branży lub regionie i wpływać na ich sytuację lub na stosunki tego obszaru na pozostałe.

W tym kontekście, innowacje nie odnoszą się jedynie do działań wpływających na gospodarstwo, ale na cały łańcuch wartości i mogą objąć maszyny, pakowanie produktów, kanały dystrybucji i metody eksportu produktów rolnych.



Ad. 1c. Zrównoważoność innowacji

Innowacje muszą być opłacalne ze społecznego punktu widzenia oraz promować zielony wzrost poprzez walkę ze zmianami klimatu, unikanie zanieczyszczeń i optymalizację gospodarki zasobami.

Muszą być również długofalowe i powinny przetrwać próbę czasu, by wywarły prawdziwe skutki, a nie tylko pojawiły się i zniknęły po krótkim okresie.

Ad. 1d. Nowe metody komunikacji

Mowa tu o nowych metodach komunikacji stosowanych w celu poprawy edukacji rolniczej dzieci i dorosłych i/lub w celu podniesienia poziomu wiedzy konsumentów na temat metod produkcji stosowanych w gospodarstwie.

§ 5

Ocena

1. Oceny zgłoszeń dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Oceny dokonuje się wyłącznie w zakresie kryteriów oceny znajdujących się w Regulaminie.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i niepodważalna.

§ 6

Nagroda

1. Laureatkom Konkursu komisja przyzna nagrody finansowe:
 - I miejsce – nagroda o wartości 500 zł.,
 - II miejsce – nagroda o wartości 300 zł.,
 - III miejsce – nagroda o wartości 200 zł.
2. Lista laureatek zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora (www.sir-katowice.pl).
3. Uczestniczki Konkursu zostaną poinformowane przez Organizatorów o terminie i miejscu wręczenia nagród.
4. Laureatka I miejsca zostanie zgłoszona do etapu Ogólnopolskiego Konkursu.
5. Trzy pierwsze miejsca w Konkursie Ogólnopolskim zgłoszone zostaną do Konkursu organizowanego przez Komisję Kobiet Copa w Brukseli.
6. Wszystkie nagrodzone i wyróżnione projekty innowacyjne zostaną na szczeblu Krajowym i przez Wojewódzkie Izby Rolnicze szeroko nagłośnione za pomocą wszelkich dostępnych środków medialnych (np. w telewizji, miesięcznikach rolniczych, na stronie internetowej itp.)

§ 7

Postanowienia końcowe



1. Wszelkie postanowienia dotyczące Konkursu Ogólnopolskiego, które nie zostały opisane w niniejszym regulaminie podlegają rozstrzygnięciom przez Organizatorów.
2. Laureatka I miejsca na szczeblu krajowym nie może brać udziału w dwóch kolejnych edycjach Konkursu.

(Przykłady niektórych rodzajów działań, za które można otrzymać nagrodę: projekty promujące przedsiębiorczość kobiet w gospodarstwie lub poza nim; usługi doradcze obejmujące dobrą praktykę handlową produktami rolnymi; nowe produkty lub sposoby na uzyskanie wartości z lokalnych zasobów; nowe usługi; nowe metody produkcji lub przetwórstwa; zdobywanie nowych rynków lub konsumentów; tworzenie nowych rodzajów partnerstwa i organizacji.)



REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU

Rolniczki motorem innowacji w Polsce

ETAP WOJEWÓDZKI



PATRONAT HONOROWY:



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

PATRONI:



PATRONI MEDIALNI:

